creative commons

The POWER OF OPEN




creative commons
The POWER OF OPEN

AGRADECIMIENTOS

Creative Commons desea agradecer las numerosas contribuciones de los empleados, asesores, patrocinadores y seguidores responsables de la producción de El poder de la apertura. Agradecemos muy especialmente a las organizaciones, los artistas y los creadores que comparten no solo sus obras con licencias CC sino también su tiempo y sus opiniones para que aparezcan en este libro.

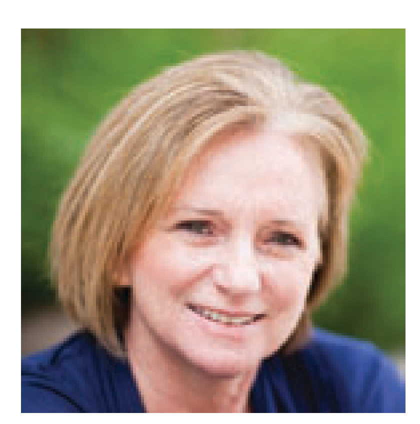
Visite el sitio en Internet http://thepowerofopen.org para descargar una versión electrónica de El poder de la apertura o para informarse sobre la forma de encargar copias impresas.

CRÉDITOS

This book uses two public domain fonts available via The League of Moveable Type: League Gothic and Goudy Bookletter 1911. For more information see http://www.theleagueofmoveabletype.com.



INTRODUCCIÓN



Catherine CASSERLY / CEO, CREATIVE COMMONS



Joi ITO / PRESIDENTE, CREATIVE COMMONS

El mundo ha experimentado una explosión de apertura. Desde artistas individuales que abren sus creaciones a la participación de otros, hasta gobiernos que exigen que las obras realizadas con financiación pública quede a disposición del público, el espíritu y la práctica de compartir está cobrando velocidad y dando resultados.

Creative Commons comenzó a ofrecer licencias para compartir contenidos abiertamente hace solo una década. En la actualidad más de 400 millones de obras con licencias CC se encuentran disponibles en internet, desde música y fotografías, hasta resultados de investigación y cursos universitarios completos. Creative Commons creó la infraestructura técnica y legal que permite el intercambio eficaz de conocimiento, arte y datos por parte de individuos, organizaciones y gobiernos. Y lo que es más importante, millones de creadores han aprovechado esa infraestructura para compartir obras que enriquecen el procomún mundial de la humanidad.

El poder de la apertura reúne las historias de esos creadores. Algunos son como ProPublica, una organización de noticias de investigación ganadora de dos premios Pulitzer que utiliza CC al mismo tiempo que cierra acuerdos con las empresas de medios más grandes del mundo. Otros, como el cineasta nómada Vincent Moon, usan las licencias CC como parte esencial de un estilo de vida de apertura en búsqueda de la creatividad. La diversidad de usos es tan amplia como la creatividad de las personas y las organizaciones que eligen abrir su contenido, arte e ideas al resto del mundo.

Mientras miramos hacia el futuro, el campo de la apertura se acerca a una masa crítica de adopción que puede llevar a que la práctica de compartir se convierta en el estándar por defecto de las numerosas obras que en el pasado se encontraban disponibles únicamente en el marco de "todos los derechos reservados". Más emocionante aún es la posibilidad de aumentar el bienestar mundial a partir de la utilización de las herramientas de Creative Commons y la importancia creciente de la apertura para el discurso de la cultura, la educación y las políticas innovadoras.

Esperamos que El poder de la apertura le sirva de inspiración para que examine y adopte la práctica de las licencias abiertas con el fin de que su contribución al procomún intelectual mundial ofrezca el mayor beneficio para todos.

SOBRE CREATIVE COMMONS

"Nuestra visión es nada menos que hacer realidad todo el potencial de Internet -el acceso universal a la cultura, la educación y la investigación- para impulsar una nueva era de desarrollo, crecimiento y productividad.

La idea del acceso universal a la investigación, la educación y la cultura es posible gracias a Internet, pero nuestros sistemas legales y sociales no siempre permiten que esa idea pueda hacerse realidad. El copyright fue creado mucho antes de la aparición de Internet, y puede hacer que sea muy difícil llevar a cabo legalmente acciones que damos por sentadas en la Red: copiar, pegar, editar la fuente y publicar en la Web. La configuración por defecto de la ley de derechos de autor requiere que todas estas acciones cuenten con autorización expresa, otorgada de antemano, si eres un artista, maestro, científico, bibliotecario, un responsable de la administración, o simplemente un usuario normal. Para lograr la visión de acceso universal, alguien tenía que proporcionar una infraestructura pública, gratuita y estandarizada que creara un equilibrio entre la realidad de Internet y la realidad de las leyes de copyright. Ese alguien es Creative Commons".

NUESTRA MISIÓN

"Creative Commons desarrolla, apoya y administra la infraestructura legal y técnica que maximiza la creatividad digital, el intercambio y la innovación".

LO QUE OFRECEMOS

"La infraestructura que ofrecemos consiste en un conjunto de licencias de derechos de autor y de herramientas que crean un equilibrio dentro del entorno tradicional de "todos los derechos reservados" propio de la ley de copyright.

Nuestras herramientas dotan a todos, desde creadores individuales hasta grandes empresas e instituciones, de una manera simple y estandarizada de mantener sus derechos de autor mientras permiten ciertos usos de sus obras - una aproximación de "algunos derechos reservados" a los derechos de autor - lo que hace que su contenido creativo, educativo y científico sea inmediatamente más compatible con todo el potencial de Internet. La combinación de nuestras herramientas y nuestros usuarios es un gran procomún digital en aumento, un conjunto de contenidos que se pueden copiar, distribuir, editar, remezclar y servir de base para nuevas obras, y todo dentro de los límites de la ley de copyright. Hemos trabajado con expertos en derechos de autor en todo el mundo para asegurarnos de que nuestras licencias son jurídicamente sólidas, aplicables a escala mundial, y que responden a las necesidades de nuestros usuarios.

Para aquellos creadores que deseen optar por ceder todos los derechos de autor por completo, y maximizar la interoperabilidad de los datos, Creative Commons también proporciona herramientas que permiten que las obras se puedan liberar tan directamente como sea posible en el dominio público."



“Nuestra visión es nada menos que hacer realidad todo el potencial de Internet - el acceso universal a la cultura, la educación y la investigación - para impulsar una nueva era de desarrollo, crecimiento y productividad.”

HACIA DÓNDE VAMOS

En Creative Commons construimos infraestructura. Nuestros usuarios construyen el procomún por sí mismos. Estamos trabajando para aumentar la adopción de nuestras herramientas, para apoyar y escuchar a nuestros usuarios, y para servir como un agente de confianza en las infraestructuras comunes de interoperabilidad.

TU APOYO

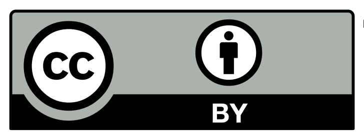
“Para lograr la visión de un Internet lleno de contenido de código abierto, donde los usuarios participen en una cultura, una educación y una ciencia innovadoras, dependemos del apoyo de nuestros usuarios y de quienes creen en el potencial de Internet. Estamos vivos y avanzamos gracias a la generosa ayuda de personas como tú. Difunde la voz acerca de CC a tus amigos y familia, y haz tu donación para ayudar a mantener Creative Commons como una organización sólida, duradera y estable. “Creative Commons es una corporación sin fines de lucro registrada en Massachusetts 501 (c) (3)”

“LICENCIAS
Creative Commons”

“Las licencias Creative Commons dotan a todos, desde creadores individuales hasta grandes empresas e instituciones, de una manera simple y estandarizada de ceder sus derechos de autor y obtener reconocimiento por sus obras creativas mientras permiten a otros copiar, distribuir y hacer usos específicos de la mismas. Quienes licencian sus obras disponen de una amplia gama de opciones para elegir qué permisos conceder y qué usos permitir.

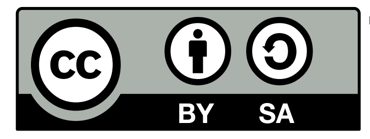
Las licencias Creative Commons incorporan un exclusivo e innovador diseño de tres capas. La primera capa es el “código legal”, que consta de las herramientas legales tradicionales que son aplicables en todo el mundo. Esto se complementa con una explicación “legible para las personas” en un lenguaje accesible para la mayoría de los creadores. La capa final es una descripción “legible para las máquinas” de modo que los sistemas de software, los motores de búsqueda y otras tecnologías pueden entenderla y utilizarla para hacer más cómoda tanto la búsqueda como la utilización de obras con licencias CC.

En conjunto, las tres capas de las licencias garantizan que el espectro de derechos amparados por nuestras herramientas no sea algo comprensible solo para los abogados. Es algo que los creadores de obras pueden entender, sus usuarios pueden entender e incluso la propia Web puede entender”.



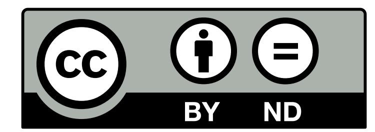
‘Reconocimiento CC BY’

Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, modificar y construir sobre tu obra, incluso para usos comerciales, siempre y cuando se dé crédito a la creación original. Esta es la más flexible de las licencias ofrecidas. Recomendada para la máxima difusión y uso de materiales sujetos a licencias”.



‘Reconocimiento - CompartirIgual CC BY-SA’

Esta licencia permite a otros remezclar, modificar y construir sobre la propia obra, incluso para fines comerciales, siempre y cuando se dé crédito y se licencien las nuevas obras bajo los mismos términos. Esta licencia se compara a menudo con las licencias de software libre y de código abierto “copyleft”. Todas las nuevas obras que se basen en ésta deben llevar la misma licencia, por lo que cualquier obra derivada también permitirá el uso comercial. Esta es la licencia usada por la Wikipedia, y se recomienda para los materiales que se beneficiarían de incorporar contenidos de Wikipedia y de proyectos con licencia similar



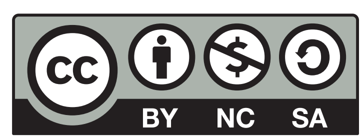
‘Reconocimiento - SinObraDerivada CC BY-ND’

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando se distribuya sin cambios y de manera íntegra, y se te atribuya la autoría.



‘Reconocimiento - NoComercial CC BY-NC’

Esta licencia permite a otros remezclar, modificar y construir sobre tus obras con fines no comerciales, y aunque sus nuevas obras también te deben reconocer como autor y no pueden tener fines comerciales, no están obligados a licenciar las obras derivadas en los mismos términos.



‘Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual CC BY-NC-SA’

Esta licencia permite a otros remezclar, modificar y construir sobre tus obras con fines no comerciales, siempre y cuando se dé crédito y se licencien las nuevas creaciones en los mismos términos.



‘Reconocimiento - No comercial - Sin obras derivadas CC BY-NC-ND’

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, puesto que solo permite que otros puedan descargar tus obras y compartirlas con los demás, siempre y cuando se te dé crédito, sin que puedan cambiarlas de ninguna manera o utilizarlas con fines comerciales.

Creative Commons también ofrecen herramientas que funcionan con “todos los derechos concedidos” en el espacio de dominio público. Nuestro herramienta CCo permite a los licenciatarios a renunciar a todos los derechos y colocar la obra en el dominio público, mientras que nuestra Marca de Dominio Público permite a cualquier usuario de la web “marcar” una obra como perteneciente al dominio público.



‘Dedicación de dominio público - CCO’

CCo permite a los propietarios de contenidos sujetos a copyright renunciar a los intereses sobre los derechos de autor de sus obras y por lo tanto hacerlos disponibles de la manera más completa posible en el dominio público, de modo que otros pueden libremente aprovechar, mejorar y reutilizar las obras para cualquier propósito sin restricción alguna por derechos de autor. En contraste con las licencias Creative Commons que permiten a los titulares de copyright a elegir entre una serie de permisos, manteniendo sus derechos de autor, CCo faculta a otra elección en conjunto - la posibilidad de ceder los derechos de autor y los derechos exclusivos que adquieren automáticamente los creadores.



‘Marca de Dominio Público - PDM’

Marca de Dominio Público (PDM) es una herramienta que permite a las obras ya en el dominio público ser marcadas y etiquetadas de una manera que claramente comunica el estado de dominio público de la obra, favoreciendo que sean fácilmente reconocibles. El PDM no es un instrumento jurídico como CCo o las licencias CC - solo puede ser utilizada para etiquetar un trabajo con información acerca de su condición de dominio público, pero no cambiar el estado actual de una obra bajo copyright. Sin embargo, al igual que CCo y las licencias CC, PDM tiene una escritura de metadatos que es legible por las máquinas, permitiendo que las obras etiquetadas con PDM se pueda encontrar en Internet.



Libertad para diseminar ideas

NEW YORK

Las Charlas TED, que en la actualidad son un pilar del ecosistema de Internet, comenzaron como seminarios exclusivos a los que solo podía asistir un grupo selecto de personas. Cinco años después de publicar todas las Charlas TED bajo las licencias Creative Commons, más de 200 millones de personas han experimentado el pensamiento innovador de los ponentes TED.

"Este fantástico crecimiento está impulsado en su totalidad por la distribución libre y gratuita", reconoce June Cohen, Productora Ejecutiva de TED Media. "Las licencias CC nos han permitido compartir de formas que van más allá de lo que podríamos haber hecho por nuestra cuenta."

"Cuando decidimos abrir nuestra biblioteca, teníamos un sólo objetivo: diseminar ideas", comenta Cohen. "Cada decisión que tomamos se basó en ese objetivo. Creative Commons fue el medio más eficiente para facilitar el crecimiento de nuestro producto y para terminar con las conversaciones sobre lo que se podía hacer o no con nuestros vídeos."

"La decisión de compartir en Internet fue muy discutida", agrega Cohen. "Algunos temían que fuera a arruinar nuestra empresa, que desalentara a quienes pagaban por nuestras conferencias y que recibiera el rechazo de los ponentes."

"El primer año después de lanzar gratuitamente los vídeos de nuestras charlas, incrementamos en un 50% el precio de la conferencia y vendimos todas las entradas en una semana con una lista de espera de 1000 personas", apunta Cohen. "No solo los ponentes presionan para que se publiquen las charlas lo más pronto posible, sino que las personas que pagan por asistir a la conferencia están deseando compartir las charlas que acaban de escuchar con familiares, amigos y colegas."

Las charlas TED con la participación del médico y estadista sueco Hans Rosling y sus presentaciones sobre países en desarrollo sirven de ejemplo de cómo las licencias CC pueden contribuir a popularizar un tema. "Hans me comentó que publicar su primera charla TED en Internet tuvo mayor impacto en su carrera que todo lo que había hecho anteriormente", afirma Cohen. "Le abrió un mundo completamente nuevo."

"Las consecuencias imprevistas fueron enormemente positivas" Cohen añade. "No es simplemente el crecimiento, sino la forma en que nuestra audiencia mundial se ha transformado en un equipo mundial, que adopta nuestra marca y promueve una mayor innovación. Una licencia Creative Commons da a entender con claridad que uno se toma muy en serio la difusión de ideas."

"Este fantástico crecimiento está impulsado en su totalidad por la distribución libre y gratuita, las licencias CC nos han permitido compartir de formas que van más allá de lo que podríamos haber hecho por nuestra cuenta."

MÁS INFO
http://www.ted.com/talks

Foto: Ben Lucier



Jonathan WORTH

Imaginando un nuevo modelo para el fotógrafo profesional

LONDRES

El trabajo del fotógrafo británico Jonathan Worth se exhibe en la Galería Nacional de Retratos de Londres. Worth enseña fotografía en la Universidad de Coventry en el Reino Unido. Ha fotografiado a los actores Colin Firth, Rachel Hunter, Jude Law y Heath Ledger. Además, forma parte de un grupo creciente de fotógrafos que experimentan con prácticas de trabajo sostenibles para los creadores profesionales de imágenes en la era digital.

Al igual que todos los profesionales en activo, Worth solía pasar horas navegando en Internet para proteger sus imágenes de ser robadas. Estaba harto de perder tanto tiempo buscando violaciones de sus derechos de autor. "Entonces me topé con el escritor de ciencia ficción Cory Doctorow, quien regalaba su libro y ganaba dinero con ello", comenta Worth. "Una vez le fotografié y le pregunté cómo era el tema. Me propuso un experimento."

Worth aceptó. Colocaron una licencia BY de Creative Commons sobre la imagen y compartieron copias de alta resolución por Internet de manera gratuita, al mismo tiempo que vendían copias firmadas con diversos precios y niveles de exclusividad. "Las copias más caras se vendieron primero", añade Worth. "Aunque nadie había escuchado hablar de mí, pagaban sumas considerables por mis fotos."

Así Doctorow le dio a Worth una lección sobre su nueva forma de ver el mundo digital y los hábitos digitales de la gente. "Ahora puedo comprender cómo aprovechar la fuerza de las personas mediante el uso gratuito de mis imágenes", afirma Worth. "Es como colocar un mensaje en una botella y poder sacar provecho de la fuerza de las mareas que la mueven con su propio impulso."

"Creative Commons me permite utilizar la arquitectura existente de una manera sencilla y hacer frente a los hábitos de los nativos digitales con relación a los medios sociales", explica Worth. "El modo de la información es el mismo, pero el modo de distribución ha cambiado. No tenemos todas las respuestas, pero CC me permite elegir a mi gusto y me ayuda a sacar provecho de las cosas que actúan en mi contra."

"No tenemos todas las respuestas, pero CC me permite elegir a mi gusto y me ayuda a sacar provecho de las cosas que actúan en mi contra."

MÁS INFO
http://www.jonathanworth.com

Foto: Gaviota Correa Worth



Nina PALEY

Elogio de la Apertura

NUEVA YORK

"Estar del mismo lado que mis admiradores me produce una gran sensación", comenta la neoyorkina Nina Paley, cineasta, caricaturista y defensora de las licencias abiertas. Aunque muchos artistas han dado la espalda a sus admiradores, Nina sólo ve beneficios para los artistas que comparten su trabajo. Y sí, uno de los beneficios es el económico.

La conversión de Paley a la apertura fue gradual. En su juventud, como caricaturista, la idea de crear "propiedad intelectual" resultaba atractiva y recibía constante apoyo. "Todos me decían que los derechos de autor otorgan protección y prestigio", afirma Paley. "Imaginarse un mundo sin ellos era una tarea casi imposible."

En el año 2008, el estreno de su película animada de producción propia Sita Sings the Blues se retrasó por el coste prohibitivo de obtener licencias para varias canciones de hace 80 años de una cantante poco conocida llamada Annette Hanshaw. Paley recuerda: "Cuando mi película todavía era ilegal y se desangraba financieramente por el coste legal y de licencias, dije en broma que si la película fuera gratuita podría vender camisetas". La idea perduró y Paley investigó la forma en que algunas personas liberan software gratuito y ganan dinero al mismo tiempo. "Me di cuenta de que es de los productos de merchandising y del apoyo voluntario de donde viene el dinero", dice Paley.

Finalmente, Sita canta blues fue estrenada y ganó los elogios de críticos de cine como Roger Eber, entre otros. Se encuentra disponible para su descarga gratuita bajo una licencia de Creative Commons BY-SA; además se encuentra a la venta en DVD y disponible para su exhibición en cines a través de otros distribuidores. La película ha sido vista millones de veces en todo el mundo a través de archive.org, youtube y numerosos sitios de descarga de torrents.

Paley se muestra en desacuerdo con el modo de utilizar el dinero para valorar el arte. "Cuando un artista se encuentra en la bancarrota, comienzas a pensar que tiene que ver con el valor de su trabajo, y no es así", afirma Paley. "También he visto artistas que se niegan a crear a menos que sean remunerados por ello". Para Paley, es justo lo contrario: "Nunca gané más dinero que cuando comencé a utilizar las licencias Creative Commons BY-SA. Ocupo un lugar más destacado. No gasto nada en publicidad. Mis admiradores lo hacen por mí y compran mis productos de merchandising. Compartir me ha dado notoriedad."

"Nunca gané más dinero que cuando comencé a utilizar las licencias Creative Commons BY-SA. Ocupo un lugar más destacado. No gasto nada en publicidad. Mis admiradores lo hacen por mí y compran mis productos de merchandising. Compartir me ha dado notoriedad."

MÁS INFO
http://www.ninapaley.com

Foto: Ian Akin



Escribir las noticias compartiendo la historia

NUEVA YORK

La organización de noticias de investigación ProPublica, ganadora de dos premios Pulitzer, comenzó a funcionar en 2007 con la clara misión de buscar noticias que causaran impacto. Según el Gerente General Richard Tofel, "sabíamos que cuantas más personas vieran nuestras noticias más beneficioso sería y mejor podríamos cumplir con nuestra misión". Lo que no tenían tan claro era cómo permitir que otros pudieran redifundir su trabajo con facilidad.

"Dos de nuestros primeros empleados conocían Creative Commons y lo recomendaron como el mejor medio para alcanzar nuestro objetivo de compartir", recuerda Tofel. "Ha funcionado muy bien, ahorrándonos una enorme cantidad de tiempo."

Scott Klein, Editor de Aplicaciones de Noticias de Prepublica, fue uno de los primeros promotores de CC. "Nuestro sitio en Internet es nuestra plataforma", afirma Klein. "No nos preocupa compartir nuestras historias si contribuye a darles impacto". Las licencias Creative Commons permiten que otras personas vuelvan a publicar los artículos de ProPublica sin necesidad de negociación alguna. "De no ser así, tendrían que llamar y preguntar por el artículo, y nosotros tendríamos que explicar los usos", dice Klein. "Resultaría demasiado engorroso."

Como una de las mayores salas de redacción de periodismo de investigación en los Estados Unidos, ProPublica ha obtenido un constante éxito de influencia sobre los temas investigados. Mediante la colaboración con grandes organizaciones nacionales de noticias, ProPublica dejó al descubierto los profundos errores en la certificación de enfermeras en California y dirigió la atención hacia los tiroteos protagonizados por oficiales de policía en Nueva Orleans después del huracán Katrina. Un artículo conjunto con la revista Time sobre la determinación de prioridades en los hospitales de Nueva Orleans en los días posteriores al huracán Katrina recibió el premio Pulitzer al periodismo de investigación. Más recientemente, los periodistas de ProPublica Jesse Eisinger y Jake Bernstein ganaron el premio Pulitzer 2011 al mejor informe de asuntos de interés nacional por su cobertura de la industria financiera.

"No consideramos la información como un objeto de valor; lo que importa es su impacto", afirma Klein. "No estamos construyendo una biblioteca de derechos de autor. Tenemos una cultura de compartir y CC forma parte de ello en gran medida".

Tofel lo confirma. "Creative Commons nos ayuda a difundir las noticias, lo cual aumenta la cantidad de lectores e intensifica el impacto de cada historia", añade. "Además nos ayuda a crear conciencia sobre quiénes somos, y eso beneficia tanto a la historia individual como al futuro de ProPublica".

"No estamos construyendo una biblioteca de derechos de autor. Tenemos una cultura de compartir y CC forma parte de ello en gran medida."

MÁS INFO
http://www.propublica.org



YUNYU

Una canasta de agradables sorpresas

NUEVA GALES DEL SUR, AUSTRALIA

Para la música y compositora australiana Yunyu, la mezcla de medios es un hecho natural. Compartir el trabajo con otros artistas y sus admiradores no es uno de sus temores, sino una extensión productiva de su proceso creativo.

Yunyu publicó con licencias abiertas para un exitoso proyecto de colaboración con la escritora de ciencia ficción Marianne de Pierres, para quien escribió y grabó una canción como acompañamiento de una novela para jóvenes adultos. “La publicidad relacionada con mi lanzamiento de la música gratis bajo una licencia de Creative Commons nos unió en el espíritu del arte”, comenta Yunyu.

En un principio, la decisión de utilizar licencias CC formó parte de una exploración musical. “Principalmente quería ver lo que se podía hacer con mi música y adónde podía llegar”, afirma Yunyu. “Me preguntaba que haría la gente con ella si la liberaba”.

“No sabía qué esperar, pero lo que recibí fue una canasta llena de sorpresas agradables” agrega. Los admiradores comenzaron a producir sus vídeos de las canciones de Yunyu y a publicarlos en YouTube. Una joven de Detroit utilizó la letra de una canción para crear un retrato que terminó publicado en un sitio popular dedicado a la ciencia ficción. Una banda francesa integrada por mujeres ha grabado una de sus canciones y diseñadores de videojuegos han mostrado interés en obtener la licencia de su música.

“Desde la perspectiva de un compositor, resulta difícil hablar de licencias abiertas con la industria de la música, la cual aún tiene reticencias por el significado y las repercusiones de las licencias Creative Commons. Me gustaría que se produzca una conversación al respecto con la industria para ver cómo podemos hacer que el espíritu de Creative Commons avance”, comenta. “Intentar controlar cómo tus obras son interpretadas y disfrutadas sin que haya intención comercial se parece mucho a intentar matar una hidra. Vas a fracasar estrepitosamente.”

Yunyu añade: “Los artistas necesitan alguna protección básica y una retribución por el uso comercial de su música, pero sinceramente no puedo concebir la necesidad de protección adicional. No comprendo que se persiga a un admirador que disfruta de tu trabajo tanto como para compartirlo y mezclarlo. No me parece que tenga sentido.”

“Me gustaría que se produzca una conversación al respecto con la industria para ver cómo podemos hacer que el espíritu de Creative Commons avance.”

MÁS INFO
http://www.yunyu.com.au

Foto: Simon Chiu (Photoshop by Yunyu)



DJ VADIM

Mezclando música por el mundo

BERLIN + LONDRES

DJ Vadim, quien nació en Leningrado y creció en Londres, se ha convertido en una referencia de la música electrónica y del hip-hop alrededor del mundo. Ha trabajado como productor y ha participado en espectáculos junto a artistas legendarios como Stevie Wonder, The Roots, Prince and Public Enemy. Además, Vadim ha lanzado varios álbumes propios bajo distintos pseudónimos.

En la búsqueda de inspiración y nuevos talentos, Vadim utiliza ccMixter, una comunidad dedicada a la remezcla musical, para permitir que otros productores descarguen sus pistas bajo licencia Creative Commons y las reediten a su gusto.

Tres mil personas han descargado las propuestas de Vadim en ccMixter y han creado más de 500 nuevas mezclas. Según Ben Dawson, quien trabaja para la compañía discográfica de DJ Vadim denominada Organically Grown Sounds (OGS), "las personas subían sus mezclas y luego las compartían con sus amigos, lo cual hizo que la música recibiera más atención. Esta es una forma excelente de involucrar a la gente en la música y de agregarle emoción, corazón y alma en lugar de limitarse a escucharla en la radio".

"Vadim viaja constantemente por todo el mundo, colaborando y hablando con cantantes, músicos y otros disc-jockeys, e intercambiando impresiones", dice Dawson. "Actualmente Internet nos brinda un medio para hacerlo de muchas formas, ya sea mediante ccMixter u otras excelentes plataformas de música".

Según Vadim, esta clase de colaboración es fundamental. "OGS tiene que ver con la colaboración y con escribir canciones con personas que conocemos en nuestros viajes por el mundo. La música es una conversación entre creadores y su público, cada uno aporta sus propias experiencias a esta fusión".

"La música es una conversación entre creadores y su público, cada uno aporta sus propias experiencias a esta fusión."

MÁS INFO
http://www.djvadim.com

Foto: Paz Dean



Difundiendo las noticias

PAÍSES BAJOS, CON FILIALES EN TODO EL MUNDO

Con frecuencia, los grandes medios de comunicación no llegan a brindar información detallada sobre los acontecimientos internacionales; los bloggers locales y los periodistas ciudadanos suelen estar mejor integrados en las comunidades sobre las que escriben. Global Voices es una organización sin fines de lucro creada por la periodista Rebecca MacKinnon que ofrece una plataforma para que 350 editores, autores voluntarios y traductores de todo el mundo aporten noticias de sus comunidades en un único lugar. Estos periodistas brindan cobertura detallada y al instante de todos los hechos, desde el terremoto en Haití hasta las protestas en Irán. Todo el contenido tiene una licencia BY de Creative Commons para que se pueda traducir y hacer llegar la información con libertad a aquellas personas que desean conocer algo más que los impactos que ofrecen los telediarios de la noche.

Cuando las protestas contra el desempleo en Túnez causaron disturbios en diciembre del año pasado, los colaboradores de Global Voices publicaron decenas de mensajes con detalles de los suicidios, relatos de testigos presenciales de ciudadanos corrientes traducidos del árabe y mensajes en Twitter que fueron noticia de última hora desde el lugar mucho antes de aparecer en otros medios. Gracias a las licencias CC, los artículos de Global Voices fueron republicados en The New York Times, Reuters, AlterNet y Oprah Winfrey Network.

Global Voices es una organización virtual sin ánimo de lucro que opera sin oficinas, pero su impacto se hace sentir de forma muy tangible en numerosos lugares. "Creative Commons nos da la libertad de facilitar traducciones a más de una docena de lenguas cada día", comenta Solana Larsen, Editora Jefe de Global Voices. "Cada vez que nos encargan escribir un artículo para organizaciones sin ánimo de lucro o incluso para los principales medios de comunicación, nos atenemos a nuestra cláusula CC y eso nos permite republicar, traducir e iniciar conversaciones con el mundo".

"Creative Commons nos da la libertad de facilitar traducciones a más de una docena de lenguas cada día."

MÁS INFO
http://globalvoicesonline.org

Foto: Solana Larsen



PRATHAM BOOKS

Una pequeña editorial que marca la diferencia

BANGALORE + NUEVA DEHLI, INDIA

Pratham Books es una pequeña editorial sin ánimo de lucro en la India que tiene la simple pero ambiciosa misión de poner "un libro al alcance de cada niño". Consciente de que era una "meta enorme y audaz" pero imposible de alcanzar por sí misma, Pratham comenzó a compartir libros e ilustraciones bajo licencias Creative Commons en Flickr y Scribd en el año 2008. Gautam John, responsable de nuevos proyectos de Pratham, afirma: "Al ser una pequeña editorial, no contamos con la capacidad para personalizar licencias cada vez que una persona interesada quiera utilizar nuestro contenido de alguna manera. Las licencias Creative Commons nos han permitido interactuar con múltiples socios sin el coste relacionado con la negociación legal, y sin el tiempo y dinero que requieren para seguir adelante". En lugar de ello, Pratham Books simplemente envía un enlace a los usuarios para que accedan a la descarga del libro y a la página de la licencia, lo que según John "no les lleva más de un minuto".

El uso de las licencias CC ha dado como resultado una gran variedad de reutilizaciones y un aumento en la participación de la comunidad. "Nuestras comunidades han creado multitud de trabajos derivados, desde desarrollar aplicaciones para iPad y iPhone y llevar nuestras obras a ordenadores OLPC hasta producir libros completamente nuevos basados en las ilustraciones existentes", asegura John. "Organizaciones e individuos han convertido nuestros libros en audiolibros, Braille y DAISY, lo cual ha permitido que personas con problemas de visión puedan acceder también a nuestros contenidos, algo que no hubiera sido posible sin las licencias Creative Commons. A nuestro entender, todos los trabajos derivados han sido productos específicamente relacionados con nuestro modelo de licencia Creative Commons. Sin esta licencia, no nos habríamos integrado con las comunidades debido al gasto interno que se hubiera necesitado para sostener este ingente esfuerzo".

Además, esto implica un aumento de la visibilidad para Pratham Books, lo cual facilita el cumplimiento de la misión de la pequeña editorial. A medida que más comunidades reutilizan los contenidos de Pratham, menos importancia tiene la participación directa de la organización. Al ceder su material bajo licencia CC en Flickr y otras plataformas, Pratham Books garantiza el acceso a sus libros sin importar lo que suceda con la organización. "En la actualidad nuestros libros se encuentran almacenados en varios repositorios para que no exista un punto único sujeto a posibles fallos y no dependa de la continuidad de nuestra existencia", comenta John. "Esto le permite a las comunidades utilizar nuestros contenidos y libros sin la necesidad de esperar nuestra autorización".

Pratham Books puede destinar ese ahorro en recursos a aumentar su archivo de material bajo licencias CC y a su plan de construir una nueva plataforma para su reutilización y remezcla. "En una organización pequeña como la nuestra, el tiempo es un bien valioso y, en nuestro caso, las licencias Creative Commons nos han ayudado a ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo".

"En una organización pequeña como la nuestra, el tiempo es un bien valioso y, en nuestro caso, las licencias Creative Commons nos han ayudado a ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo".

MÁS INFO
http://prathambooks.org

Foto: Pratham Books



Patrick McAndrew OPEN UNIVERSITY

Subiendo la educación a Internet

MILTON KEYNES, REINO UNIDO

La Open University del Reino Unido acepta alumnos de cualquier origen independientemente de sus logros académicos o circunstancias sociales. Fue la primera universidad con éxito en el aprendizaje a distancia y actualmente es una de las más grandes con más de 250 mil estudiantes en 40 países.

En el año 2005, la Open University llevó la apertura un paso más adelante con una nueva web llamada OpenLearn, permitiendo que el público tuviera acceso y permisos para reutilizar sus materiales docentes bajo licencias Creative Commons. Al elegir las licencias CC en lugar de desarrollar su propio conjunto de permisos, la universidad ahorró una suma considerable de dinero en honorarios de abogados.

"En un principio habíamos asignado 100.000 libras para el pago de costes legales en la redacción de una licencia viable para OpenLearn, pero finalmente no gastamos nada al adoptar las licencias CC", dice Patrick McAndrew, director adjunto de enseñanza y aprendizaje. Además, las licencias CC ayudaron a disminuir los gastos en desarrollo de material de capacitación para los cursos y en gestiones con proveedores externos. "La utilización de una licencia reconocida nos ayudó a apoyar la participación de otros. Básicamente, pudimos dirigir a la gente a la información independiente de CC en lugar de pedirles que adoptaran una licencia desarrollada por nosotros".

Desde su creación, OpenLearn ha recibido más de dos millones de visitas y los materiales de estudio de la Open University se han descargado más de 20 millones de veces en iTunes U, convirtiéndose en la universidad con mayor cantidad de descargas en el servicio de Apple.

CC ha permitido la reutilización del material de la universidad en distintas plataformas y la localización de los contenidos, tales como las traducciones. "El poder de los recursos educativos abiertos radica en su apertura", apunta McAndrew. "Esto nos brinda una gran flexibilidad de modo que el material que lleguemos a publicar en el entorno OpenLearn basado en Moodle pueda ser utilizado en WordPress, Slideshare, YouTube o cualquier otro medio. El material de OpenLearn se puede exportar y transferir de diversas maneras en cuanto a tecnología y formato. No obstante, esa traslación también requiere de una licencia que pueda ser interpretada y publicada junto con el material. Eso es lo que CC nos aporta".

"En un principio habíamos asignado 100.000 libras para el pago de costes legales en la redacción de una licencia viable para OpenLearn, pero finalmente no gastamos nada al adoptar las licencias CC".

MÁS INFO
http://www.open.ac.uk



Zadi Diaz y Steve Woolf

EPIC FU

Abriendo la cultura pop

LOS ANGELES

A partir del año 2006, Epic Fu empezó a ofrecer episodios semanales repletos de música divertida, arte y noticias culturales. Creative Commons formó parte del plan del conocido programa de vídeo en Internet desde sus inicios. Los productores Zadi Diaz y Steve Woolf utilizan frecuentemente material de música y vídeo con licencias CC en su web y todos los episodios se estrenan bajo una licencia BY-NC-SA de Creative Commons.

"Personalmente, mi episodio favorito fue Your Copyright Can Kiss My Ass (Tus derechos de autor me importan un bledo)", comenta Woolf. "El episodio trataba sobre la lentitud de los medios tradicionales para adaptarse a la forma actual de difusión de los medios. Adoptamos una posición muy firme sobre la extensión los derechos de autor en la mayor medida posible".

Los seguidores aprovechan las licencias CC del show para subir y compartir episodios con sus amigos, así como para realizar remezclas sobre lo que Diaz y Woolf utilizan para promocionar el programa. "Hemos contado con mezclas que nos han brindado material durante varios meses y nos han evitado tener que crear nuestra propia publicidad", añade Woolf. "Ha sido una forma increíble de involucrar a la audiencia para que nos apoye".

"Hemos contado con mezclas que nos han brindado material durante varios meses (...) Ha sido una forma increíble de involucrar a la audiencia para que nos apoye".

MÁS INFO
http://epicfu.com

Fotos: Epic Fu



Frances Pinter

BLOOMSBURY ACADEMIC

Publicar de forma abierta

LONDRES

Las publicaciones académicas son tesoros ocultos de información, pero normalmente son difíciles de consultar y muy caras. Bloomsbury Academic, la filial académica del gigante editorial Bloomsbury con sede en Londres, espera cambiar esta situación mediante la distribución de versiones electrónicas gratuitas de sus publicaciones científicas para uso no comercial bajo licencias Creative Commons. La web de la compañía permite que los usuarios busquen contenidos según la disciplina, el tema, el lugar o la fecha junto a características adicionales como las clasificaciones por relevancia y las herramientas para compartir en redes sociales.

Actualmente, Bloomsbury Academic ofrece diez títulos de diversas disciplinas bajo licencias CC, entre ellos una serie llamada Science, Ethics, and Innovation editada por el ganador del premio Nobel Sir John Sulton. Las versiones gratuitas se encuentran disponibles a través de la red social de publicación Scribd. La compañía sigue vendiendo copias impresas y otros contenidos electrónicos.

“Para el arranque, necesitábamos alcanzar rápidamente una masa crítica como justificación” comenta France Pinter, editora en Bloosboury Academic. “La preocupación de la editoriales es que la libre disponibilidad del contenido destruya las ventas de material impreso, pero nosotros pensamos que, en algunas clases de libros, lo gratuito estimula lo impreso”.

“La preocupación de la editoriales es que la libre disponibilidad del contenido destruya las ventas de material impreso, pero nosotros pensamos que, en algunas clases de libros, lo gratuito estimula lo impreso”.

MÁS INFO
http://www.bloomsburyacademic.com

Foto: David Owen



Dan Zaccagnino

INDABA MUSIC

Pistas sin fronteras

NUEVA YORK

"Las personas han estado enviando temas musicales a través de las fronteras durante mucho tiempo", comenta el guitarrista y compositor Dan Zaccagnino. "Queríamos que esto fuera posible en un entorno organizado".

Por tal razón, en febrero de 2007, Del y otros cuatro músicos lanzaron Indaba Music, una plataforma de colaboración para establecer redes de contacto a nivel mundial. Los miembros pueden subir sus propios temas bajo licencias Creative Commons o utilizar archivos de audio de otros usuarios para crear nuevas remezclas o colaborar en proyectos conjuntos. Una sección de "Oportunidades" enumera encargos gratuitos y de pago a los artistas para que aporten pistas a trabajos en curso.

Además, Indaba organiza concursos que promueven la experimentación con temas musicales de artistas reconocidos como Peter Gabriel, Weezer, Snoop Dogg y Yo-Yo Ma. Las mezclas resultantes de estos proyectos se encuentran disponibles al público bajo una licencia de reconocimiento, no comercial y sin obras derivadas de Creative Commons (CC BY-NC-ND), lo cual permite que los trabajos de cooperación entre artistas principiantes y consolidados se difundan ampliamente.

Los 540.000 usuarios de Indaba provenientes de 200 países han demostrado que la libertad puede contribuir a aumentar la creatividad si se cuenta con las herramientas adecuadas. A finales de 2010, la banda de rock alternativo Marcy Playground cedió todos los componentes de cada pista de su último álbum, Leaving Wonderland... In a Fit of Rage, bajo una licencia Creative Commons, una maniobra que produjo suficiente contenido para crear un segundo álbum -denominado Indaba Remixes from Wonderland- con las mismas pistas mezcladas por los usuarios de Indaba. Para mantener el espíritu de compartir y colaborar, todos los que han contribuido al álbum percibirán ingresos por los royalties.

"Hubo bastante resistencia al comienzo", reconoce Zaccagnino, "pero le demostramos a los músicos y a las compañías discográficas que existen muchos beneficios en el uso de las licencias CC".

"Hubo bastante resistencia al comienzo, pero le demostramos a los músicos y a las compañías discográficas que existen muchos beneficios en el uso de las licencias CC".

MÁS INFO
http://www.indabamusic.com

Foto: Jesse Chan-Norris



Curt SMITH

Satisfecho con Halfway, completamente abierto

LOS ANGELES

La banda de rock Tears for Fears llegó a la cima en los años 80, pasando rápidamente de ser favoritos en las radios universitarias al éxito masivo. El duo de Curt Smith y Roland Orzabal vendió 22 millones de álbumes y canciones como Shout y Everybody Wants to Rule the World se convirtieron en himnos del rock con gran reconocimiento y popularidad.

En la actualidad, su principal cantante y bajista Curt Smith utiliza las licencias Creative Commons para distribuir su trabajo. En el año 2007, Smith lanzó Halfway, su álbum solista semiautobiográfico, con una licencia Creative Commons CC BY-NC-SA. "Sujetos a un completo copyright, nos veíamos inundados de solicitudes de personas que pedían permiso para utilizar las canciones de Tears for Fears", recuerda Smith. "Ahora, mientras no ganen dinero con ello y me citen, pueden hacer lo que quieran con el material sin preguntarme".

Gracias a ello, Smith puede concentrarse en su especialidad: hacer música. Actualmente Smith se encuentra trabajando en una colección de temas con la duración de un disco y componiendo una canción de cada vez para su descarga gratuita en formato MP3. Se trata verdaderamente de un álbum de nuestra época: en lo que se denomina un proyecto de medios sociales, pues cada tema es una colaboración con alguien que Smith ha conocido a través de Facebook o Twitter.

"Para cualquier artista, CC representa una forma inteligente de trabajar ¿Por qué querría alguien dedicarse a demandar a sus seguidores? Estoy muy feliz de que la gente haga lo que quiera con mi música. Quiero que sea escuchada".

"Para cualquier artista, CC representa una forma inteligente de trabajar ¿Por qué querría alguien dedicarse a demandar a sus seguidores?"

MÁS INFO
http://curtsmithofficial.com

Foto: Justine Ungaro



João Batista Ciaco
FIAT MIO

Abriendo las puertas a un nuevo diseño de automóviles

SAO PAULO, BRASIL

En lugar de permitir que los diseñadores decidan el aspecto de su próximo prototipo de automóvil, la empresa Fiat abrió una convocatoria pública de ideas. En poco más de un año, más de dos millones de personas provenientes de 160 países visitaron la web de diseño del Mio y aportaron 10.000 ideas únicas sobre aspectos clave como la propulsión, la seguridad, el diseño, los materiales y el entretenimiento. Todas las ideas fueron publicadas y puestas a disposición del resto del mundo bajo licencias Creative Commons.

"Estamos llevando la interacción a su máximo nivel y revolucionando nuestra forma de pensar sobre proyectos futuros para poder comprender sus necesidades y cambiar el modo tradicional de pensar de la industria automovilística", dice João Batista Ciaco, director de publicidad y marketing relacional de la empresa Fiat.

El resultado de esta apertura y cooperación es un prototipo de coche único. El Mio es un vehículo del tamaño de un coche inteligente, con ruedas que giran 90 grados, parabrisas que se adaptan a distintas condiciones climáticas y sistema de recuperación de energía cinética, eólica y solar. Dado que el prototipo tiene una licencia Creative Commons, cualquiera puede incorporar estas ideas en su trabajo futuro, desde artistas plásticos y diseñadores hasta compañías automovilísticas de la competencia.

Al igual que la mayoría de los prototipos de automóvil, el Mio posiblemente nunca entre en producción, pero es probable que se incorporen las innovaciones y el rumbo sugerido en los próximos diseños de Fiat. Además, gracias a la licencia CC, estas buenas ideas pueden extenderse libremente por toda la industria automovilística.

"Estamos llevando la interacción a su máximo nivel y revolucionando nuestra forma de pensar sobre proyectos futuros".

MÁS INFO
http://www.fiatmio.cc

Foto: Kiko Ferrite



Vincent MOON

Viviendo al estilo CC

PARIS, FRANCIA

El premiado cineasta Vincent Moon es una especie de nómada. No tiene hogar ni demasiadas posesiones: tan solo algo de ropa, libros, unos pocos discos duros, equipo de grabación y un viejo ordenador portátil. Pero Moon posee un talento incomparable para realizar películas musicales de ensueño.

Todas las obras originales de Moon se estrenan bajo una licencia BY-NC-SA de Creative Commons, de modo que cualquier persona puede compartirlas o remezclarlas siempre y cuando se otorgue el debido reconocimiento y no se use para fines comerciales.

"Es como si viviera mi vida bajo una licencia Creative Commons", comenta, poniendo énfasis en su participación activa en la economía de compartir que CC contribuye a hacer posible. "Hago películas a cambio de un lugar donde quedarme y algo de comida. Mis películas son un pretexto para conocer personas, viajar y aprender; la cámara es mi herramienta social".

Desde que comenzó con este estilo de vida hace dos años, la vida de este hombre de 31 años tomó la dirección contraria al romance fallido que inicialmente le llevó a emprender el camino. Su película La Faute Des Fleurs del año 2009 ganó el Premio de Sonido y Visión en el Festival Internacional de Documentales de Copenhague y su serie Take Away Show, en la que documenta abiertamente a músicos de todo el mundo, tiene un éxito enorme en YouTube.

En la actualidad, Moon se encuentra desarrollando un nuevo proyecto denominado Petite Planetes que recopila grabaciones audiovisuales de sus viajes. "Estoy en una búsqueda alrededor del mundo para intentar redefinir la posición del 'creador' en nuestra generación. La licencia CC es una parte muy importante de todo esto".

"Es como si viviera mi vida bajo una licencia Creative Commons".

MÁS INFO
http://www.vincentmoon.com

Foto: Brantley Gutierrez



Dan

GILLMOR

Llevando ideas al mundo

SAN JOSÉ, CALIFORNIA

Cuando el periodista Dan Gillmor escribió Nosotros, el medio: periodismo de base por la gente y para la gente en el año 2004, decidió publicar el libro en su totalidad bajo una licencia BY-NC-SA de Creative Commons. Gillmor creyó que el control exclusivo de los derechos de autor de su libro no era lo más conveniente para sus intereses. "Pensé que el mayor riesgo consistía en no hacer que las ideas circularan por el mundo", comenta.

Por otra parte, Gillmor es un escritor prolífico de blogs y ha llegado a un acuerdo con el sitio de noticias Salon.com para poder republicar sus mensajes bajo una licencia CC en su propio sitio una semana después de que aparezcan en la revista. "Cuanta más gente comprenda lo que hace CC, más personas reconocerán que, a diferencia de lo que opinan algunos, apoya considerablemente los derechos de autor al rendir tributo a los fundadores por tener este tipo de sistema".

En diciembre de 2010, Gillmor publicó Mediactive, su segundo libro. La versión impresa se encuentra disponible en Amazon por 14 dólares, pero al tener una licencia CC BY-NC-SA cualquier persona puede descargar gratuitamente todo el contenido desde su sitio en Internet. En los tres primeros días posteriores a su publicación, 1.500 personas descargaron el libro en su totalidad.

Gillmor dice que si CC no hubiera existido, probablemente tampoco Nosotros, el medio habría tenido tanto éxito. "Dado que los diarios y las revistas en EE.UU. ignoraron el libro en un principio, se puede decir con bastante certeza que todo habría desaparecido sin dejar rastro si no lo hubiera hecho de esta forma". Y a diferencia de lo que la gente pueda suponer, la distribución gratuita del libro le ha supuesto a Gillmor un éxito financiero. "Aún recibo cheques de royalties cada tres meses. No está mal para un libro que se publicó hace seis años".

"Pensé que el mayor riesgo consistía en no hacer que las ideas circularan por el mundo".

MÁS INFO
http://dangillmor.com

Foto: Joi Ito



Nicolás Alcalá

RIOT CINEMA

Primero la distribución, luego el beneficio

MADRID, ESPAÑA

Cuando la compañía cinematográfica independiente española Riot Cinema Collective comenzó a trabajar en una película de ciencia ficción llamada Cosmonauta, los responsables quisieron dar prioridad a ampliar la distribución por encima de la generación de beneficios económicos. Por esa razón, el grupo liberó todos los aspectos del avance de la película bajo una licencia BY-SA de Creative Commons.

Como resultado, Riot Cinema experimentó el potencial de liberar contenido bajo una licencia CC. Un seguidor envió una obra de arte original que acabó convirtiéndose en el afiche oficial de la película. Otra persona mezcló parte del texto y posteriormente se incorporó el material al guión final. Un concurso de mezclas del avance ha recibido más de 90 propuestas de todo el mundo y Riot Cinema Collective utiliza estas creaciones de sus admiradores para presentar Cosmonauta en conferencias. Un proyecto de colaboración similar con el sitio de fotografías Lomography aportó más de 400 fotos.

Cuando se finalice, todos los materiales de la película se cederán bajo dos licencias CC distintas: BY-SA-NC para la versión en alta resolución y BY-SA para la versión en baja resolución. “Suponemos que si se trata de una sala de cine, una plataforma de contenidos a demanda, un periódico o una cadena de televisión, necesitarán la versión en alta calidad y llegarán a un acuerdo con nosotros”, dice el fundador Nicolás Alcalá. “Pero si se trata de un pequeño cineclub de aficionados o una sala de cine en un país del tercer mundo y no cuentan con el dinero para exhibir la película, pueden hacerlo con la versión de baja calidad para fines comerciales”.

Además, Alcalá ha notado los beneficios adicionales de lanzar la película bajo una licencia CC. “El dueño de una compañía discográfica de Berlín nos comentó que pensaba pedirle a algunas de sus bandas que compongan una canción inspirada en Cosmonauta, ponerlas bajo una licencia CC y editar una estupenda grabación en una unidad USB junto con productos de merchandising de la película. Aunque es él quien hace la inversión, va a compartir las ganancias con nosotros”.

“Si no cuentan con el dinero para exhibir la película, pueden hacerlo con la versión de baja calidad para fines comerciales”.

MÁS INFO
http://www.riotcinema.com



Scott Nickrenz

MUSEO ISABELLA STEWART GARDNER

Música Clássica para as Massas

BOSTON, MASSACHUSETTS

El Museo Isabella Stewart Gardner de Boston tiene más de cien años y posee más de 2.500 obras de arte, además de albergar uno de los movimientos más avanzados en la distribución de música clásica. Además de su enorme colección de arte, el museo cuenta con cientos de horas de actuaciones en vivo almacenadas en CDs. Durante muchos años, nadie escuchó esta música. Por tal razón, en septiembre de 2006, el conservador de música del museo Scott Nickrenz lanzó El Concierto, un podcast de música clásica. "Cuando me enteré de la licencia Creative Commons, supe que era algo que debíamos hacer", comenta Nickrenz. "Liberar y compartir estas grabaciones de alta calidad ha sido realmente importante para nosotros desde el comienzo".

El Concierto sale al aire durante 45 minutos cada dos semanas y, en gran medida, su éxito se debe a su libre disponibilidad. "En las primeras seis semanas de existencia del podcast y de la biblioteca musical, tuvimos más de 40.000 descargas desde 83 países, lo cual no tiene precedentes para un podcast de música clásica, y actualmente tenemos un promedio de 50.000 descargas mensuales", dice Nickrenz.

Desde diciembre de 2010, El Concierto ha sido descargado más de 1.8 millones de veces por oyentes en 190 países, desde Azerbaiyán hasta Croacia. "El momento más memorable tal vez sea el contacto con unas monjas en Filipinas que mantienen una emisora de radio sin ánimo de lucro. Gracias a CC pueden compartir excelente música clásica desde el Museo Gardner con sus oyentes".

"Cuando me enteré de la licencia Creative Commons, supe que era algo que debíamos hacer, liberar y compartir estas grabaciones de alta calidad ha sido realmente importante para nosotros desde el comienzo".

MÁS INFO
http://www.gardnermuseum.org

Foto: Paula Robison



Kevin Lawver

FICLY

Narraciones colectivas

WASHINGTON, D.C.

En 2007, Kevin Lawver, un arquitecto de sistemas en AOL, desarrolló Ficlet, un sitio sobre creación de historias bajo licencia CC en la plataforma de AOL. Al principio los abogados de AOL tuvieron dudas. "Cuando comenzaron a examinar el sistema de reconocimiento y compartir bajo la misma licencia de Creative Commons (CC BY-SA), se dieron cuenta de que era perfecto y de que no requería otros términos de uso para el contenido más allá de simplemente mostrar conformidad con esta licencia".

En Ficlet, cualquier persona podía contribuir a un proyecto de remezcla literaria, agregando precuelas y secuelas a fragmentos narrativos cortos de 1024 bytes con licencia CC producidos por otros usuarios. En algo menos de dos años, 12.000 usuarios escribieron 48.000 historias y el proyecto incluso llamó la atención de colaboradores reconocidos como el escritor John Scalzi y el actor Wil Wheaton de la serie televisiva Star Trek: The Next Generation.

Pero en enero de 2009, AOL dio de baja Ficlet desechando todo el contenido que había sido generado por los usuarios y almacenado en el sitio. Afortunadamente, gracias a que todo estaba bajo licencias CC, Lawver pudo recuperar gran parte del material y republicarlo de forma legal en un nuevo sitio.

En la actualidad, Lawver cuenta con una nueva web para la creación literaria conocido como Ficly, con más de 21.000 historias bajo licencia CC escritas de manera conjunta por 3.000 usuarios. Desde mayo de 2009, los usuarios de Ficly de todo el mundo han aportado nuevo contenido, y la página ha recibido más de dos millones de visitantes. Uno de los usuarios tomó cientos de historias seleccionadas por otros usuarios y ha publicado una compilación de Ficly por iniciativa propia. Lawver dice: "Amo construir cosas que inspiren a otras personas a ser creativos".

"Cuando comenzaron a examinar el sistema de reconocimiento y compartir bajo la misma licencia de Creative Commons (CC BY-SA), se dieron cuenta de que era perfecto y de que no requería otros términos de uso para el contenido más allá de simplemente mostrar conformidad con esta licencia".

MÁS INFO
http://www.ficly.com

Foto: Ari Stiles



Heather LaGarde

INTRAHEALTH

Construyendo una colaboración saludable

WASHINGTON, D.C.

"Utilizamos las fuente abiertas como base porque maximiza la colaboración y aumenta la capacidad local."

Resulta difícil realizar un seguimiento de los trabajadores de la salud en las comunidades de África: se están desplazando constantemente y la ausencia de un buen sistema de datos para controlar sus movimientos suele ser una fuente de caos. Es por ello que en el año 2009 IntraHealth International lanzó IntraHealth Open, una iniciativa destinada a desarrollar tecnología de fuentes abiertas con el fin de apoyar las comunicaciones para y entre los profesionales sanitarios.

A través de este proyecto, los trabajadores comunitarios de servicios de salud podrán compartir instrucciones mediante mensajes de texto, brindar capacitación y evaluación, y controlar enfermedades y materiales médicos. Se controlará la disponibilidad de suministros por mensajes de texto mediante un mapa central de datos conectado a los Ministerios de Salud y los doctores podrán compartir consejos de salud cruzando las fronteras utilizando Google Health.

"Esperamos lograr un híbrido de tecnología y salud global para que se creen avances tecnológicos con mayor eficiencia, impacto e importancia a nivel local y para que estos se apliquen mejor en el mundo real", comenta Heather LaGarde, asesor de asociaciones de IntraHealth International. "Utilizamos las fuente abiertas como base porque maximiza la colaboración y aumenta la capacidad local. Además, permite compartir innovaciones con otras personas y adaptarlas a cada país con el mínimo apoyo por parte de IntraHealth".

Para anunciar el lanzamiento de este producto, IntraHealth se asoció con el cantante senegalés ganador de un premio Grammy Youssou N'Dour y con otros artistas, entre ellos Nas, Duncan Sheik, Toubab Krewe, DJ Equal, Peter Buck, Estelle y Beef Wellington, para crear versiones de la canción Wake Up: It"s Africa Calling de N'Dour bajo una licencia Creative Commons. Un concurso posterior para producir mezclas ha tenido como resultado más de 500 aportaciones de todo el mundo, las cuales también se encuentran disponibles bajo licencias CC. Mediante la utilización de las herramientas de Creative Commons, las canciones se han difundido libremente creando al mismo tiempo conciencia sobre el proyecto IntraHealth y contribuyendo al apoyo de su misión.

MÁS INFO
http://www.intrahealth.org

Foto: Heather LaGarde



Melinda Lee

UNCENSORED INTERVIEW

Reescribiendo los derechos de las licencias com

NUEVA YORK

"Queremos ver qué hacen y tenerlo en cuenta en nuestra estrategia de producción".

Cuando la fundadora de Uncensored Interview Melinda Lee se encontraba a cargo de los asuntos legales y empresariales de los equipos internacionales y de nuevos medios de MTV Networks, se dio cuenta de las oportunidades perdidas debido a que MTV no poseía los derechos sobre ciertos contenidos. En la actualidad, Lee se dedica a obtener y otorgar derechos en Uncensored Interview, una empresa dedicada a las licencias y la producción de vídeo que ofrece entrevistas de artistas tanto a admiradores como a productores.

UI ha realizado más de 1.000 entrevistas en 25.000 clips de vídeo con bandas y figuras reconocidas, entre ellas Henry Rollins, Margaret Cho, Juliette Lewis y Moby. La mayoría de estas piezas se encuentran disponibles bajo reglas estándar de licencias y se venden sus derechos para ser utilizados en programas de televisión, podcasts y publicidad. No obstante, en marzo de 2009, UI publicó 2.000 de estos vídeos bajo la licencia más permisiva de Creative Commons, CC-BY, la cual permite que cualquier persona utilice el contenido para fines comerciales.

"Queremos ver qué se le ocurre a la gente", dice Lee. "Queremos ver qué hacen y tenerlo en cuenta en nuestra estrategia de producción". Hasta el momento, la reutilización de estos vídeos consiste en el montaje creativo de distintos perfiles de los artistas, lo que es fuente de inspiración para Lee de cara a ser incorporado en su propia producción de contenidos.

El banco de imágenes Getty Images, conocido por su aplicación estricta de las leyes de propiedad intelectual a su material, se ha asociado recientemente a UI. Algunos de los mismos clips de vídeo que están bajo licencias CC-BY también se encuentran disponibles en la plataforma de Getty. Lee señala que los dos servicios no son excluyentes. "Lo que nos importa es ampliar el contenido. Queremos tener la posibilidad de asociarnos con tantas personas como sea posible".

Uncensored Interview está creciendo más allá de las entrevistas a los músicos incluyendo ahora temas como alimentación, deportes y escritores, y pretender seguir ofreciendo vídeos bajo licencias Creative Commons. Lee asegura que "esto revoluciona el modelo de licencias" y apunta que CC ha ayudado a disminuir la necesidad de su empresa de desperdiciar tiempo en obtener derechos básicos. Finalmente agrega: "Además, significa menos trabajo para mí".

MÁS INFO
http://www.uncensoredinterview.com

Foto: Joi Ito



Pierre Gerard

JAMENDO

Poniendo músicos en el mercado

LUXEMBURGO

Cuando el músico luxemburgués Sylvain Zimmer se dio cuenta de la falta de un medio legal adecuado para compartir música en Internet, se decidió a crear uno. En el año 2004, Zimmer y dos socios fundaron Jamendo, un sitio único en Internet que permite a los músicos poner su obra a disposición de cualquier persona que desee escucharla bajo licencias Creative Commons. La compañía usa un modelo de negocio freemium, que brinda todo el contenido de manera gratuita al público y cobra el acceso a los derechos que no están permitidos por las licencias CC. Jamendo reparte las ganancias a medias con los músicos.

En la actualidad se pueden descargar más de 40.000 álbumes en Jamendo de forma gratuita y legal con licencias Creative Commons. Cada día, los músicos suben cientos de nuevas pistas. Jamendo cuenta con más de 5.000 usuarios en todo el mundo, muchos de ellos clientes comerciales que pagan por las licencias para utilizar la música en películas, spots y programas de televisión.

Para algunos músicos los resultados han sido muy notables. El artista instrumental barcelonés Roger Subirana Mata se unió a Jamendo en el año 2008. Desde ese momento, sus temas han sido escuchados más de 600.000 veces y ha negociado más de 300 licencias con clientes comerciales. "Aunque pueda parecer una contradicción, ceder mi música bajo una licencia Creative Commons ha hecho que sea más comerciable y conocida que cuando se distribuía en el circuito tradicional", escribió Mata en el blog de Jamendo.

El cofundador de Jamendo, Pierre Gerard, asegura que Creative Commons es la base del éxito de la compañía. "Queremos que los músicos consideren a las licencias de Creative Commons, a Jamendo y a la idea de la música gratuita como una alternativa real y beneficiosa para la distribución de música".

"Queremos que los músicos consideren a las licencias de Creative Commons, a Jamendo y a la idea de la música gratuita como una alternativa real y beneficiosa para la distribución de música".

MÁS INFO
http://www.jamendo.com

Foto: Joi Ito



Mark “Frosty” McNeill

DUBLAB

Desdibujando límites de manera creativa

LOS ANGELES, CALIFORNIA

En esencia, Dublab es una cooperativa de radio sin ánimo de lucro en Internet, que ha encontrado su vocación como promotora de algunos proyectos de gran creatividad en la remezcla audiovisual. Por ejemplo, en agosto de 2008 Dublab y Creative Commons colaboraron en un proyecto denominado Into Infinity. Se invitó a artistas de todo el mundo a crear obras de arte en círculos de cartulina de 30 cm. o producir segmentos de audio de ocho segundos y enviarlos a un fondo de contenidos con licencias Creative Commons. Estas propuestas formaron parte de Into Infinity, una exhibición mundial de arte que actualmente incluye las obras de más de 150 artistas visuales y 110 músicos provenientes desde Portland hasta Berlín.

El proyecto ha sido especialmente popular en Japón. Un artista de la ciudad de Sapporo en el norte de Japón seleccionó material del conjunto de propuestas para crear una raqueta de tenis de mesa con sensores y controles audiovisuales que producen distintos sonidos cada vez que la raqueta golpea la pelota. Una banda DJ de Tokio llamada Coffee and Cigarettes creó un espectáculo en vivo de 30 minutos utilizando los segmentos de audio de Into Infinity, mientras que el VJ y cineasta DBKN creó nuevas secuencias visuales a partir del contenido de su show. Desde su lanzamiento en el verano de 2009, la aplicación para iPhone y iPad de la versión japonesa CC de Into Infinity se ha descargado más de 60.000 veces. Como resultado, se han generado más de 18.000 remezclas utilizando 155 clips de audio y gráficos a través de la aplicación.

El proyecto más reciente de Dublab es una película llamada Light from Los Angeles en la cual participan 10 diferentes músicos y bandas que tocan material con licencias CC. Se filmará todo el material mediante una pequeña cámara de juguete de baja resolución Superheadz Digital Harinezumi que produce imágenes de aspecto onírico. El material filmado y la música estarán disponibles bajo licencias CC, mientras que el libro y el DVD serán puestos a la venta. “Es una exploración apasionante ver cómo se puede emprender comercialmente con el apoyo de material con licencias CC”, comenta el cofundador de Dublab Mark “Frosty” McNeill.

> “Es una exploración apasionante ver cómo se puede emprender comercialmente con el apoyo de material con licencias CC”.

MÁS INFO
http://dublab.com

Foto: Nara Hernandez



Tiago
SERRA

Tiago Serra y la cabeza de Radiohead

LAMEGO, PORTUGAL

En julio de 2008, Radiohead, la banda de rock alternativo ganadora de un premio Grammy, presentó un vídeo musical para la canción House of Cards. Su producción se realizó sin cámaras. En lugar de un vídeo tradicional, le pidieron al artista digital Aaron Koblin que produjera un conjunto de datos de imágenes 3D que simularan provenir de un viejo televisor. La banda liberó la fuente de los datos visuales en Google Code bajo una licencia BY-NC-SA de Creative Commons.

El acceso al código fuente en abierto arrojó resultados inesperados. Tiago Serra, un diseñador de interacción portugués tomó el código, creó un conjunto de coordenadas mediante Blender y las utilizó para imprimir una escultura de la cabeza de Thom Yorke en plástico ABS en una impresora 3D.

Serra, cofundador de un hackerspace en la ciudad de Coimbra y admirador de Radiohead y Koblin, subió las fotos y un vídeo del proceso de fabricación a Flickr y Vimeo. Además, publicó el diseño 3D en Thingiverse, un sitio en Internet donde los usuarios comparten diseños digitales de objetos físicos reales. De igual forma que el código de la información visual original tenía licencia CC BY-NC-SA, así ocurrió también con el producto derivado de Serra.

En los dos años desde su primer experimento con la cabeza de Thom Yorke, Serra ha observado cómo la gente juega con su obra. "Siempre registro mi proceso de trabajo con fotos y vídeos porque creo que es importante compartirlo. Aprendí mucho con otras personas que hacen lo mismo y siento que debo devolver algo".

"Siempre registro mi proceso de trabajo con fotos y vídeos porque creo que es importante compartirlo. Aprendí mucho con otras personas que hacen lo mismo y siento que debo devolver algo".

MÁS INFO
http://technofetishist.info

Foto: Tiago Serra



Mohamed Nanabhay

AL JAZEERA

Compartiendo contenidos para enriquecer la comprensión de las noticias internacionales

DOHA, QATAR

En el año 2009, Al Jazeera lanzó el primer repositorio en el mundo de grabaciones de vídeo con calidad profesional bajo una licencia Creative Commons. La cadena de noticias puso una selección de grabaciones audiovisuales de libre disposición con una licencia CC BY para que los usuarios y otros canales de televisión pudieran descargarlas, compartirlas, mezclarlas, subtitularlas e incluso retransmitirlas, con la única condición de que citaran a Al Jazeera como fuente del material.

"Una gran parte de adoptar la cultura libre consiste en aceptar el hecho de que se renuncia al control a cambio de algo mayor: el fortalecimiento de la comunidad de creadores", dice Mohamed Nanabhay, jefe de noticias en Internet de Al Jazeera en inglés. Poco tiempo después de que la cadena publicara los primeros vídeos con licencia CC, "cosas maravillosas y sorprendentes" comenzaron a suceder. "Educadores, cineastas, desarrolladores de videojuegos, agencias de ayuda y productores de vídeos musicales utilizaron y remezclaron nuestras imágenes", comenta Nanabhay.

Los contenidos han demostrado su valor para otras personas, pero ¿qué ha significado su apertura para Al Jazeera? Nanabhay indica que aumentar la disponibilidad y la capacidad de uso de los contenidos de Al Jazeera ha incrementado su audiencia, especialmente en partes del mundo que no pueden acceder a la programación de la cadena en la televisión. Los números han sido impresionantes. Según Nanabhay, el tráfico en el repositorio CC de vídeos de Al Jazeera ha crecido en un 723 por ciento después de que las imágenes de la revuelta en Egipto fueran liberadas bajo licencia Creative Commons.

"Una gran parte de adoptar la cultura libre consiste en aceptar el hecho de que se renuncia al control a cambio de algo mayor."

MÁS INFO
http://cc.aljazeera.net

Foto: Joi Ito



Salman Khan

ACADEMIA KHAN

Dando clases al mundo

MOUNTAIN VIEW, CALIFORNIA

En el año 2004 Salman Khan se encontraba administrando un fondo de inversión en Boston cuando comenzó a dar clases virtuales a su prima de 12 años en Nueva Orleans a través de Yahoo! Doodle. Como a su prima le gustaron los vídeos, decidió subirlos a YouTube para que otros pudieran aprender con ellos. En los dos años siguientes, sus vídeos habían generado tanto interés en Internet que Khan fundó una asociación sin ánimo de lucro, dejó su empleo y decidió dedicar todo su tiempo a producir pequeños vídeos educativos.

Khan produjo personalmente todos los vídeos originales y los publicó bajo una licencia BY-NC-SA de Creative Commons. Actualmente, la Academia Khan presenta más de 1.600 vídeos educativos que enseñan de todo, desde química y algebra hasta las causas de la crisis de la vivienda, a más de un millón de usuarios únicos por mes. Khan no es un educador profesional, pero el impacto de su enseñanza trasciende las fronteras nacionales: el 40 % de su audiencia se encuentra en otros países. La Academia Khan es una organización sin ánimo de lucro que se financia principalmente mediante donaciones y que triplica su crecimiento cada año. Una contribución reciente de la Fundación Bill y Melinda Gates ha permitido ampliar la plantilla con seis empleados y que el apoyo explícito de Bill Gates haya incrementado su notoriedad de manera considerable.

Khan aún recibe cartas diarias de alumnos de secundaria, jóvenes universitarios y adultos que muestran su entusiasmo por las buenas calificaciones y los conocimientos que han obtenido a través de las lecciones de la Academia Khan. Además, gracias a que es posible mezclar y compartir los vídeos libremente, se están traduciendo a otros idiomas y algunas lecciones se están propagando como un virus.

"En base a todas las mediciones que tenemos hasta el momento, los vídeos son indudablemente mejores que la educación que muchos reciben en el aula", comenta Khan. "Y lo más interesante es que, si mañana me atropellara un autobús, podría seguir enseñando a un millón de personas por año. Puedes aumentar tu influencia en el presente y en el futuro, aún cuando no estés presente".

Pero ¿qué hizo que un empleado bien pagado de un fondo de inversiones renunciara a su trabajo y se dedicara exclusivamente a hacer vídeos para YouTube? "Un día recibí una carta de un alumno", comenta Khan. "Provenía de una familia en la que nadie se había graduado en la universidad y odiaba las matemáticas. Entonces descubrió los vídeos de la Academia Khan y los estuvo consultando durante todo el verano antes de su examen de recuperación; y finalmente contestó bien todas las preguntas. Era algo sin precedentes en ese instituto y el alumno terminó convirtiéndose en un estudiante modelo. Eso es lo que me motivó a dejar mi trabajo".

> "Si mañana me atropellara un autobús, podría seguir enseñando a un millón de personas por año.

MÁS INFO
http://www.khanacademy.org

Foto: Salman Khan



Grace Choi

HUMAN RIGHTS WATCH

Cambiando el mundo con hechos

MUNDIAL

Desde la década de 1980, Human Rights Watch ha sacado a la luz y denunciado violaciones de los derechos humanos en todo el mundo a través de informes rigurosos y objetivos que son leídos por millones de personas. Los investigadores de esta organización no gubernamental pasan meses en misiones de campo reuniendo la mayor información posible sobre abusos de derechos, ya sea la detención y tortura de sospechosos de actos terroristas en la India o la discriminación contra minorías sexuales en Irán. "Ofrecemos versiones precisas de acontecimientos mundiales, sin el filtro de los medios y de una manera imparcial, con el fin de presionar a los gobiernos y a las organizaciones para que tomen medidas de cambio", explica Grace Choi, directora de publicaciones de HRW.

Todos los informes de HRW se encuentran disponibles en descarga gratuita bajo licencias BY-NC-ND de Creative Commons. "Recibíamos solicitudes frecuentes de universidades y bibliotecas para usar nuestro material", dice Choi. "Pensamos que la utilización de Creative Commons constituía una buena forma de brindar un marco legal para permitirles que lo utilicen. Es un medio para divulgar nuestros informes de la manera más fácil posible".

HRW publica entre 90 y 100 informes al año y recientemente ha lanzado una aplicación para iPad que ofrece el mismo contenido gratuitamente. La organización es un ejemplo de cómo provocar cambios positivos reales en el mundo y su uso de las licencias CC constituye una parte esencial de su difusión por partes del mundo donde no se pueden distribuir las copias impresas con facilidad.

"[Creative Commons] es un medio para divulgar nuestros informes de la manera más fácil posible".

MÁS INFO
http://www.hrw.org

Foto: George Faulkner



Massimo Banzi

ARDUINO

La apertura del hardware

MILÁN, ITALIA

En el año 2005, dos diseñadores de interacción llamados Massimo Banzi y David Cuartielles decidieron intentar algo nuevo: tomaron una licencia BY-SA de Creative Commons y la aplicaron al diseño de hardware. Su plataforma electrónica física de fuentes abiertas recibió el nombre de Arduino. Se trata de un simple controlador con una placa de circuitos que integra interruptores y sensores con facilidad: un sueño hecho realidad para los fanáticos del hardware casero a quienes les gusta construir cosas desde cero.

Durante los años posteriores, Massimo observó la aparición de un gran número de proyectos creativos de gran éxito a partir de la plataforma Arduino, desde sintetizadores hasta amplificadores para guitarra y rooters telefónicos de voz sobre IP. Chris Anderson, el editor jefe de la revista Wired, comenzó un proyecto de aviones teledirigidos de fabricación casera que vuela aeronaves no tripuladas construido en base a Arduino. Makerbot, una conocida impresora 3D de código abierto, fabricó su diseño más resistente sobre el modelo base de Arduino.

Dado que los diseños de circuito de Arduino tienen licencia CC BY-SA, de igual forma sucede con sus productos derivados. Banzi ha vendido más de 208.000 placas Arduino y las ventas aumentan año tras año. Y gracias a que Arduino es de fuentes abiertas, el equipo no necesita ofrecer un gran soporte técnico. “La gente está mejor predispuesta a ayudarnos y ser indulgentes”, comenta Banzi. “Es una buena reacción en cadena”.

En un principio, Banzi decidió abrir la fuente de las bases de Arduino cuando la escuela de diseño en la que enseñaba se quedó sin financiación. Ante la inminencia del apocalipsis, Banzi subió los diagramas de su circuito a Berlios, una web alemana similar a Google Code, liberando el software bajo una licencia GPU y el diseño del hardware bajo una licencia CC BY-SA. Actualmente, las consecuencias de este acto trascienden el uso gratuito de un montón de dibujos.

“Al colocar el sello Creative Commons en el diseño de los circuitos y la composición de las placas, pudimos transformar el diseño del hardware en un elemento cultural sobre el cual la gente puede seguir creando,” asegura Banzi. “Más allá de lo que nos suceda a nosotros, el proyecto siempre sobrevivirá”.

“Al colocar el sello Creative Commons en el diseño de los circuitos y la composición de las placas, pudimos transformar el diseño del hardware en un elemento cultural sobre el cual la gente puede seguir creando,” asegura Banzi. “Más allá de lo que nos suceda a nosotros, el proyecto siempre sobrevivirá”.

MÁS INFO
http://www.arduino.cc



James Patrick KELLY

Del archivo al lector

BOSTON, MASSACHUSETTS

James Patrick Kelly, el prestigioso escritor de ciencia ficción ganador de los premios estadounidenses Hugo y Nébula, se están planteando publicar cada capítulo de su próxima novela para jóvenes adultos como un podcast con licencia Creative Commons. Tiene sobradas razones para creer en esta estrategia, a juzgar por el éxito de su novela anterior Burn.

Antes de ganar el premio Nébula, Kelly publicaba su novela Burn con una pequeña editorial tradicional mientras difundía un podcast en su web con la esperanza de aumentar su número de lectores. Fue entonces cuando descubrió las licencias CC.

"Estaba regalando literatura en mi web mucho antes de los comienzos de Creative Commons. Así que cuando mi amigo Cory Doctorow me puso al tanto del trabajo de CC, sentí un gran alivio al saber que no estaba solo en la creación de una nueva cultura digital y que ahora contaba con una base legal que lo apoyaba", comenta Kelly.

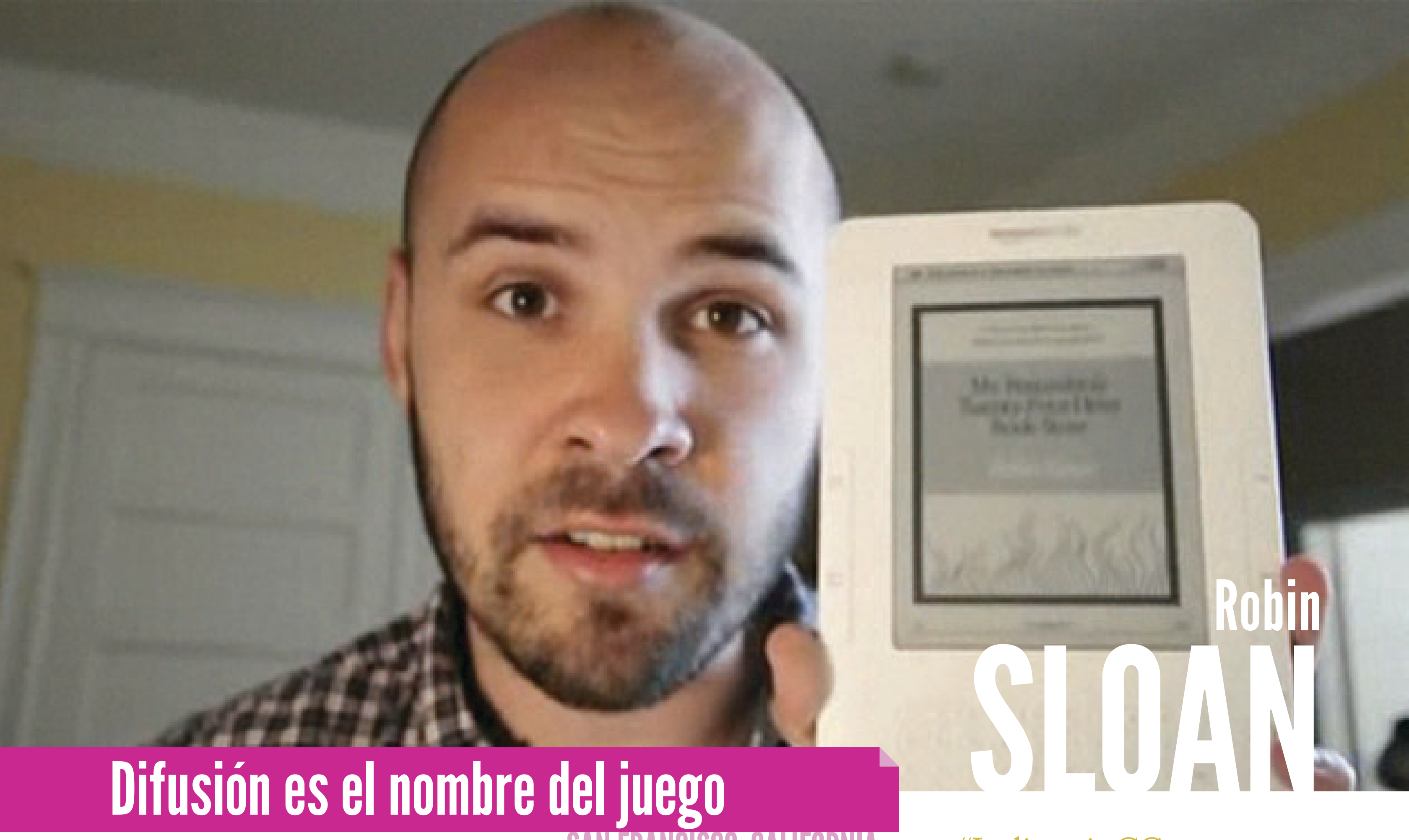
Después de que cientos de personas escucharan Burn con licencia CC en un número muy superior a las que leyeron la novela, el podcast fue nominado para los Premios Nébula y se convirtió en la primera publicación de ciencia ficción con licencia CC en ganar un premio en el año 2007. Hubo momentos en que el podcast fue tan solicitado que los servidores del sitio de Kelly se colapsaron: "Recuerdo que el número de descargas era superior a 15.000 ¿Habría recibido mi pequeña novela este tipo de reconocimiento si no la hubiera ofrecido gratuitamente? No lo creo".

En el fondo, el uso de licencias Creative Commons ha posicionado a Kelly en el mundo digital. "Creo que los peores enemigos de los escritores en la actualidad no son las editoriales ni el plagio ni la piratería. Mi enemigo, al menos, es la falta de reconocimiento. Creative Commons es un medio para lograr que las historias que tengo el orgullo de haber escrito salgan de la oscuridad de mi archivo y vean la luz bajo la mirada de los lectores. La reputación y el reconocimiento de un nombre son la moneda de cambio de la nueva era digital".

"Creative Commons es un medio para lograr que las historias que tengo el orgullo de haber escrito salgan de la oscuridad de mi archivo y vean la luz bajo la mirada de los lectores".

MÁS INFO
http://www.jimkelly.net

Foto: James Patrick Kelly



Robin
SLOAN

Difusión es el nombre del juego

SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

Robin Sloan sabe que la vía tradicional para ser publicado está plagada de obstáculos, entre ellos la falta de reconocimiento. Por tal razón, este escritor de novelas cortas y autor del blog cultural Snarkmarket de San Francisco tomó un camino alternativo. Sloan financió su primera novela corta Annabel Scheme de forma colectiva solicitando donaciones en Kickstarter, un sitio en Internet que ayuda a los artistas y a otros creadores a encontrar socios para sus proyectos.

Para aumentar el apoyo y que otras personas pudieran copiar y redistribuir su libro en formato físico y digital, Robin prometió publicar su libro bajo una licencia Creative Commons. Annabel Scheme recaudó finalmente 10.000 dólares más que la meta que se había propuesto inicialmente y fue seleccionada como el mejor proyecto Kickstarter del año 2009.

Sloan promueve activamente la producción de trabajos derivados por otras personas. "Quería que se adueñaran de los personajes y del escenario, e hicieran algo creativo con ellos. La licencia CC representaba más que un permiso pasivo, sobre todo la consideré como una convocatoria activa a producir remezclas. Algo así como una luz que parpadea e indica '¡remezcle esto, por favor!'"

Sloan alentó a sus seguidores a aprovechar la licencia permisiva del libro y producir las mezclas más interesantes que pudieran concebir. El resultado fue una canción dedicada a Annabel Scheme y un impresionante escenario de imágenes 3D de la ciudad alternativa de San Francisco en la que está ambientada en la novela.

Sloan afirma que el desafío para realizar remezclas hubiera resultado más complicado sin Creative Commons: "Hubiera tenido que destinar más tiempo a decidir cómo encuadrarlo y explicarlo. Hubieran existido más preguntas del tipo 'pero entonces, cuando mezclo ¿a quién le pertenece?'"

Más que una licencia, CC le brinda a Robin una comunicación directa con "un grupo numeroso de aliados potenciales", personas creativas que continúan compartiendo el libro y sus remezclas con otras personas. "Para un escritor en mi situación, la difusión es el tema central de la cuestión. Cada copia adicional de mi obra que llega a una nueva persona por cualquier medio representa un beneficio".

La estrategia de Sloan parece tener éxito. "Annabel Scheme sigue aumentando su audiencia en Internet", dice Sloan. "Cada semana hay mensajes en Twitter sobre la novela y veo que más gente descarga el documento en PDF ¡Y además compran la edición Kindle!".

"La licencia CC representaba más que un permiso pasivo, sobre todo la consideré como una convocatoria activa a producir remezclas".

MÁS INFO
http://robinsloan.com

Foto: Robin Sloan



MARK PATTERSON

BIBLIOTECA PÚBLICA DE CIENCIAS

Pesquisa como Recurso Público

SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

La editorial de acceso abierto Biblioteca Pública de Ciencias (PLoS, en sus siglas en inglés) se enfrentó a un arduo desafío al lanzar su primera publicación científica denominada PLoS Biology en el año 2003. Los académicos no solo son juzgados por la calidad de su trabajo sino también por la publicación en la cual aparece. Por tanto, es comprensible que los investigadores sean selectivos porque ponen en juego su carrera profesional, sus oportunidades de financiación y su reputación.

"Tuvimos muchas conversaciones con científicos que, aunque apoyaban la apertura, mostraban inquietud acerca de nuestra falta de prestigio y reconocimiento en el mundo editorial en ese momento", recuerda Mark Patterson, director editorial de PLoS. "Debido a nuestros inicios como organización promotora de la apertura, contamos con una base de seguidores de partida. Finalmente, su energía prevaleció y pronto algunos investigadores dieron el salto y publicaron una parte considerable de su investigación en nuestra publicación abierta. Eso nos brindó los cimientos para llegar al punto en el que nos encontramos actualmente: somos una fuente creciente y sostenible de investigación de alta calidad y de acceso abierto que publica cientos de artículos al mes".

El principio clave sobre el que se basan las publicaciones de acceso abierto es el impacto. "Nos propusimos eliminar todas las barreras que impiden la reutilización de la investigación y la transformación de las fuentes bibliográficas en un recurso para producir investigación adicional", dice Patterson. "El acceso abierto ofrece el mayor impacto posible para los financiadores y los investigadores".

Actualmente Patterson observa un movimiento muy fuerte en el campo editorial hacia el acceso abierto. "Se crean más publicaciones de acceso abierto, se publican más contenidos y se desarrollan nuevas políticas en las agencias de financiación y dentro de las instituciones que impulsan el acceso abierto", afirma Patterson. "Hay sintonía entre todas las partes interesadas. El tema ahora es la rapidez para hacerlo realidad".

Las licencias Creative Commons han sido una parte integral del éxito de las publicaciones de acceso abierto y PloS publica todas sus revistas con una licencia CC BY. "CC ha significado una señal fuerte y consistente de que se puede utilizar la investigación publicada en abierto para hacer lo que uno quiera", añade Patterson. "Las licencias CC se han convertido en el estándar de referencia en las publicaciones de acceso abierto porque han sido creadas por expertos y cuentan con una sólida base legal".

"El acceso abierto ofrece el mayor impacto posible para los financiadores y los investigadores".

MÁS INFO
http://www.plos.org

Foto: Peter Searle

Other Voices
TESTIMONIOS

"Nos han ayudado a construir algo importante y valioso: el respaldo a una más importante y valiosa ecología de la creatividad que debería ser motivo de celebración para todos. Creative Commons será una parte mucho más grande de un futuro mucho más sostenible. Un mundo está empezando a reconocer la necesidad de la sensatez y el equilibrio. La gente está comenzando a practicarlo mediante nuestras herramientas".

Lawrence LESSIG
CENTRO DE ÉTICA DE LA FUNDACIÓN EDMOND J. SAFRA
Miembro fundador del consejo de CREATIVE COMMONS

Foto: Joi Ito

"En Seed, creemos en el potencial único de la ciencia para mejorar el estado del mundo. En la actualidad, este potencial se ve entorpecido por la naturaleza en gran medida cerrada, restringida y desorganizada de la información científica a nivel mundial. Los científicos merecen algo mejor. La sociedad necesita algo mejor. Seed tiene el orgullo de apoyar a y colaborar con Creative Commons en la búsqueda conjunta de soluciones innovadoras para abrir la ciencia".

Adam BLY / SEED MEDIA GROUP

"Creative Commons es un elemento fundamental en el avance hacia una nueva industria de la música y de los medios de comunicación; su administración de las licencias de contenidos y su concienciación sobre una cultura libre constituyen una importante tarea que apoyo por completo, y animo a otras personas a que también lo hagan".

Jono BACON / CANONICAL

"Creative Commons brinda herramientas fáciles y eficaces para que los creadores compartan su trabajo creativo cuando lo deseen. La capacidad resultante de compartir y colaborar permite nuevas formas de creatividad y nos enriquece a todos".

Mitchell BAKER / FUNDACIÓN MOZILLA

"Como escritor, mi problema no es la piratería sino la falta de reconocimiento. Las licencias Creative Commons transforman mis libros en semillas de diente de león, que pueden dispersarse con el viento, encontrar cada grieta en cada acera y brotar en lugares inesperados".

Cory DOCTOROW / ESCRITOR

"El Proyecto Genoma Personal está generando una cantidad creciente de datos y tejidos biológicos. Para promover el crecimiento y estimular la ciencia, nos comprometemos a hacer que estos recursos estén ampliamente disponibles. Creative Commons nos brinda las herramientas para alcanzar este objetivo con claridad y rigor jurídico".

Jason BOBE / PROYECTO GENOMA PERSONAL

"Creo que las licencias Creative Commons y una mentalidad de apertura son imprescindibles para los artistas que no cuentan con grandes presupuestos de promoción. Sin el dinero para colocar su música en la radio y la publicidad, uno debe confiar en la buena voluntad de sus admiradores para su difusión. Y si les atamos las manos haciéndolo ilegal, creo que nos perjudicamos a nosotros mismos".

Brad SUCKS / MÚSICO

"Recopilamos investigaciones provenientes de organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo y la mayor parte de este trabajo no posee información para su reutilización o tiene una cláusula restrictiva de derechos de autor. Cada vez que podemos, sugerimos el uso de Creative Commons porque es un medio excelente para atenuar estos extremos y muchos otros temas de propiedad intelectual / derechos de autor? que encontramos en posiciones intermedias".

Lisa BROOKS / ISSUELAB

"Creative Commons ha jugado un papel clave en el éxito de las publicaciones en acceso abierto. La adopción generalizada de las licencias Creative Commons por parte de las editoriales de acceso abierto significa que los artículos en acceso abierto no solo se pueden leer y descargar libremente, sino que también se pueden redistribuir, adaptar y reutilizar con libertad. Esto es de vital importancia, tanto para la comunicación eficaz de los resultados de las investigaciones como para la formación de la próxima generación de investigadores.

Matt COCKERILL / BIOMED CENTRAL

"Con Creative Commons, el acto de la creación se convierte no en el fin sino en el comienzo de un proceso creativo que conecta a personas totalmente desconocidas a través de la colaboración. Es una visión hermosa y profundamente gratificante de lo que el arte y la cultura pueden ser".

Jonathan COULTON / MÚSICO

"Nuestra cultura no se puede ampliar y desarrollar sin personas dispuestas a compartir sus obras con otros y construir en base a la grandeza ajena. La utilización de licencias Creative Commons ofrece la mejor forma para que las personas creativas compartan sus obras entre sí y que gracias a ese intercambio hagan un mundo mejor para todos. Tenemos suerte de que Creative Commons exista y me siento muy orgulloso de haber apoyado el trabajo del grupo durante todos estos años".

Chris DIBONA / GOOGLE

"Creative Commons tiene un gran valor para cineastas y creadores de todo tipo. Las herramientas de CC no solo simplifican el proceso para que los creadores compartan sus obras, sino que facilitan que cualquier miembro de su público encuentre material que pueda utilizar legalmente y crear a partir de él. Si necesito música o imágenes para un proyecto, puedo recurrir a la enorme fuente de recursos que CC ha ayudado a construir y que se encuentran completamente a disposición de cualquier persona en el mundo para que los compartan, utilicen y mezclen. Cedo gran parte de mi trabajo en Brave New Films bajo licencias de Creative Commons porque quiero permitir que otros cineastas usen mi material de formas novedosas e interesantes".

Robert GREENWALD / BRAVE NEW FILMS

"Creative Commons juega un papel fundamental en el mantenimiento de una comunidad abierta para el beneficio de todos. Casi una cuarta parte de los videos subidos a blip.tv tienen licencias CC. Al permitir el intercambio, la mezcla y una nueva distribución según los términos del creador del contenido, damos más oportunidades para que los programas crezcan y construyan comunidades".

Justin DAY / BLIP.TV

"Para alcanzar como mínimo el próximo paso en nuestra nueva exploración de la humanidad que es el espacio web, debemos asegurarnos de que las empresas de los medios con patentes no aplasten la libertad de forma preventiva en el futuro. Creo que respaldar Creative Commons no es simplemente algo que yo deba hacer, sino algo que todos debemos hacer".

Eben MOGLEN / SOFTWARE FREEDOM LAW CENTER

"Deseo vivir en un mundo donde el conocimiento pueda crecer y servir de base para muchas personas. Creative Commons crea la infraestructura para posibilitar este intercambio de información".

Jack HERRICK / WIKIHOW

"Todo comenzó en el año 2003 cuando subí una pista de audio de guitarra llamada 'My Life' a Opsound.org y casi dos meses después recibí un mensaje electrónico de Cora Beth Bridges, una violinista de 17 años de Carolina del Norte que la había ampliado. La llamó 'My Life Changed'. Recuerdo que me asombró la belleza de la pista y me alegró también saber que había otras personas como yo, que querían colaborar a través del espacio y el tiempo".

Colin MUTCHLER / MÚSICO

"Creative Commons brinda una estructura que permite a las personas compartir, mezclar y reutilizar contenidos de la misma forma que TCP/IP y HTTP permiten una Internet abierta junto a una capa de red y aplicación. Esta apertura es lo que hace de Internet algo especial. CC constituye una parte importante de la estructura de la Internet abierta".

Elliot NOSS / TUCOWS

"Sinceramente creo que dentro de una generación podremos abrir el conocimiento del mundo a todos sus habitantes y reducir o eliminar la miseria causada por la falta de acceso a la información. Creative Commons es una parte fundamental del pacto cultural que posibilita esa revolución".

Evan PRODROMOU / STATUSNET

"Creative Commons fomenta la innovación disruptiva a través del aumento en el intercambio, el acceso y la colaboración relacionados con la información. La información y los recursos necesitan circular libremente hacia mentes fecundas que puedan transportarlas al próximo nivel. En Creative Commons encuentran ese hogar".

Sharon TERRY / GENETIC ALLIANCE

"Creative Commons tiene que ver con la construcción de la infraestructura para una nueva clase de cultura. Una cultura que sea al mismo tiempo popular y mucho más sofisticada que todo lo anterior".

Jimmy WALES / WIKIPEDIA

"Creative Commons nos demuestra que podemos hacer del mundo un lugar mejor y más interesante sin necesidad de aprobar leyes nuevas o modificar las anteriores. Podemos decir que queremos compartir nuestras creaciones bajo términos que expresen nuestros valores. Y gracias a los abogados detrás de CC, no necesitamos abogados para hacerlo".

Jonathan ZITTRAIN / CENTRO BERKMAN PARA INTERNET Y LA SOCIEDAD

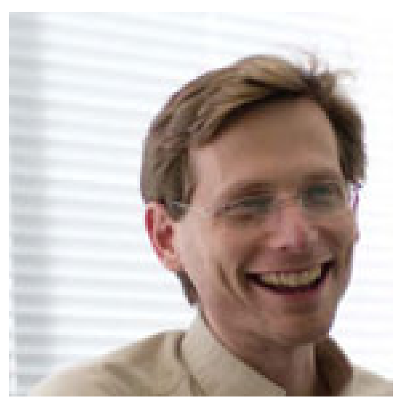
"Creative Commons brinda una importante alternativa para asignar derechos a los contenidos, haciendo que compartirlos, crearlos y publicarlos resulte más fácil. Hemos apoyado a CC desde sus inicios y creemos que es fundamental abrir nuevos y creativos métodos de comunicación".

Dave TOOLE / OUTHINK MEDIA

"Lulu trabaja día a día para solucionar los problemas de escritores, educadores, investigadores y otros creadores de contenidos. Nos enorgullece apoyar a Creative Commons y todas las soluciones innovadoras que ofrece para abordar este tema de especial complejidad. Compartimos el mismo objetivo: estimular a los creadores y posibilitar que acerquen sus obras al mundo".

Bob YOUNG / LULU.COM

¿CUÁL ES EL VALOR DEL PODER DE LO ABIERTO?



Mike LINKSVAYER // VP, CREATIVE COMMONS

Medir la contribución de algo que es a la vez una idea, un movimiento y una plataforma -un facilitador más que una industria- es difícil. Para dar una idea de magnitud, un estudio publicado por el Instituto McKinsey Global en mayo de 2011 indicaba que Internet contribuye con un 2,9% al PIB mundial, es decir un 1,7 trillones de dólares al año.[1] Internet se basa fundamentalmente en estándares abiertos, y en gran medida se ejecuta en software libre y de código abierto. En 2007 la Asociación de la Industria de Informática y Comunicaciones determinó que solamente el valor generado en Estados Unidos por las industrias dependientes de excepciones y limitaciones del copyright es de 2.2 trillones de dólares al año, lo que representa una sexta parte de la economía de EE.UU.[2]

El poder de lo abierto encarnado en Creative Commons añade una nueva capa de apertura a los estándares y software abiertos que sostienen Internet y crea una ampliación voluntaria de los permisos por defecto para utilizar el conocimiento basado en las excepciones y limitaciones del copyright ¿Cuál es el valor de esta nueva capa de apertura? No tenemos un número en moneda todavía, aunque los economistas están estudiando el tema. Se podría empezar por preguntarnos cuál es el valor de Wikipedia, y ¿el de los recursos educativos en abierto? ¿el de la investigación de acceso abierto? ¿el de un gobierno abierto? ¿el del intercambio y la colaboración entre millones de artistas y otros creadores como los presentados en este libro?

Sin duda es impresionante, pero las respuestas a estas preguntas perderían algo fundamental: el valor de lo abierto no es meramente algo estático. El verdadero poder de lo abierto proviene de la creación de un ecosistema en el que la innovación no requiere pedir permiso. Si Internet no se basara en estándares y software abiertos, existiría algún tipo de plataforma de comunicaciones electrónicas. De igual forma que la colaboración y el intercambio de la cultura y el conocimiento tendría lugar aunque no existiera Creative Commons. Sin embargo, las comunicaciones y la colaboración serían menos democrática, menos participativas, más desiguales, y la innovación y el crecimiento se atrofiarían - lo contrario de la visión de Creative Commons. Una buena primera aproximación del valor del poder de lo abierto: no tiene precio.

¿Cómo ha crecido la ADOPCIÓN DE CREATIVE COMMONS?

Una pregunta difícil, dada la naturaleza descentralizada de la web, pero no tan difícil como la medición de su valor económico. Desde el primer año de Creative Commons, hemos contabilizado el número de enlaces a las licencias Creative Commons reportados por consultas en los motores de búsqueda y el número de obras con licencia en los repositorios más importantes. En base a ello, a continuación se ofrece una estimación muy conservadora del número mínimo aproximado de obras con licencia cada año -de menos de 1 millón de obras después del primer año, a más de 400 millones a finales de 2010.

References: [1] http://www.eg8forum.com/fr/documents/actualites/McKinsey_and_Company-internet_matters.pdf
[2] http://creativecommons.org/weblog/entry/7643

Foto: Joi Ito

VISUALIZAR EL CRECIMIENTO

Si bien este cuadro muestra un crecimiento increíble, el número real de obras con licencia es probablemente mucho mayor. Debido a la manera conservadora con que se hace la estimación, sólo se reflejan los números de Yahoo! Site Explorer y de Flickr. El caso de adopción más importante en la historia de Creative Commons, la migración de Wikipedia y otros sitios de Wikimedia a CC BY-SA a partir de junio de 2009, no se refleja directamente en la tabla. Además, debido a los cambios en Yahoo!, incluso es probable que el crecimiento relativo alrededor de mayo de 2010 se haya subestimado.

Según el uso de las licencias Creative Commons ha ido creciendo, la mezcla de licencias utilizadas ha cambiado. Después de su primer año, sólo un 20% de las obras fueron licenciadas para permitir usos de remezcla y comerciales - es decir, consideradas totalmente "libres" o "abiertas". Después de 8 años, esa proporción prácticamente se ha duplicado.

Este cambio parece indicar que, una vez que los creadores han experimentado con el poder de lo abierto, ¡quieren más de él!



40%
UTILIZAN UNA LICENCIA
CC COMPLETAMENTE
ABIERTA EN 2010

500 Millions
400 Millions
300 Millions
200 Millions
100 Millions

Total de Obras con Licencias CC
2003 – 2010

CC BY, BY-SA, de dominio público
20% en el primer año, cerca del 40% en 2010

2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

The Power of Open SUPPORTERS

mozilla











